「農業遺産に関する世論調査」の概要

内閣府政府広報室

1　調　査　目　的　　農業遺産に関する国民の意識を把握し、今後の施策の参考とする。

2　調　査　項　目　　農業遺産について
(1) 農業遺産の認知度
(2) 農業遺産地域の特産物の購買意欲
(3) 農業遺産地域への訪問意欲
(4) 農業遺産地域の取組で参加したいもの
(5) 農業遺産の広報
(6) 農業遺産の認知向上のための効果的取組
(7) 農業遺産地域の取組として今後期待すること

3　関　係　省　庁　　農林水産省

4　調　査　対　象　　(1) 母 集 団　全国18歳以上の日本国籍を有する者
(2) 標 本 数　3,000人
(3) 抽出方法　層化２段無作為抽出法

5　調　査　時　期　　令和３年７月８日～８月15日

6　調　査　方　法　　郵送法（郵送配布、郵送又はオンライン（インターネット回答）回収）

7　調査実施機関　　一般社団法人　中央調査社

8　回　収　結　果　　(1) 有効回収数(率)　　1,646人（54.9%）
（うち郵送 1,215人、インターネット 431人）
(2) 調査不能数(率)　　1,354人（45.1%）
－不能内訳－
宛先不明による返送　25　未返送　1,228　白　票　3
代理回答・記入不備　74　期間外　2　災　害　0
その他　22

9　性･年齢別回収結果

性・年齢		標本数	回収数	回収率	性・年齢		標本数	回収数	回収率	性・年齢		標本数	回収数	回収率
				%					%					%
男女計	18～19歳	58	20	34.5	男性	18～19歳	30	8	26.7	女性	18～19歳	28	12	42.9
	20～29歳	318	135	42.5		20～29歳	143	55	38.5		20～29歳	175	80	45.7
	30～39歳	383	199	52.0		30～39歳	199	92	46.2		30～39歳	184	107	58.2
	40～49歳	484	261	53.9		40～49歳	253	125	49.4		40～49歳	231	136	58.9
	50～59歳	463	265	57.2		50～59歳	246	129	52.4		50～59歳	217	136	62.7
	60～69歳	489	326	66.7		60～69歳	238	163	68.5		60～69歳	251	163	64.9
	70歳以上	805	440	54.7		70歳以上	355	213	60.0		70歳以上	450	227	50.4
計		3,000	1,646	54.9	計		1,464	785	53.6	計		1,536	861	56.1

調査結果の概要

農業遺産について

(1) 農業遺産の認知度

「農業遺産」とは、我が国又は諸外国において、重要で伝統的な農林水産業を営んでいるものとして認定された地域である。「農業遺産」に認定された地域には、昔ながらの方法で作られた特産物や長い間の営みによって培われた農村景観などがある。「農業遺産」について知っていたか聞いたところ、「知っていた」とする者の割合が37.1％（「知っていた」11.7％＋「言葉だけは知っていた」25.4％）、「知らなかった」と答えた者の割合が62.6％となっている。

都市規模別に見ると、「知っていた」とする者の割合は中都市で、「知らなかった」と答えた者の割合は小都市で、それぞれ高くなっている。

性別に見ると、大きな差異は見られない。

年齢別に見ると、「知っていた」とする者の割合は70歳以上で、「知らなかった」と答えた者の割合は40歳代、50歳代で、それぞれ高くなっている。　（図１、表１）

図１　農業遺産の認知度

知っていた（小計）37.1
知っていた
言葉だけは
知っていた
無回答
知らなかった
（該当者数）
総　　　　　数（ 1,646 人）
11.7
25.4
62.6
0.4
〔　　性　　〕
男　　　　　性（ 785 人）
13.2
24.3
62.2
0.3
女　　　　　性（ 861 人）
10.2
26.4
63.0
0.5
〔　年　齢　〕
18　～　29　歳（ 155 人）
13.5
22.6
63.9
－
30　～　39　歳（ 199 人）
11.6
19.6
67.8
1.0
40　～　49　歳（ 261 人）
9.2
19.2
71.3
0.4
50　～　59　歳（ 265 人）
7.5
20.4
72.1
－
60　～　69　歳（ 326 人）
12.3
28.5
59.2
－
70　歳　以　上（ 440 人）
14.5
33.4
51.4
0.7
0
10
20
30
40
50
60
70
80
90
100
（%）

表１　農業遺産の認知度

	該当者数	知っていた（小計）	知っていた	言葉だけは知っていた	知らなかった	無回答
	人	%	%	%	%	%
総数	1,646	37.1	11.7	25.4	62.6	0.4
〔都市規模〕						
大都市	467	35.5	10.1	25.5	64.0	0.4
東京都区部	106	35.8	9.4	26.4	64.2	-
政令指定都市	361	35.5	10.2	25.2	64.0	0.6
中都市	655	41.7	12.5	29.2	58.2	0.2
小都市	377	30.8	12.2	18.6	69.0	0.3
町村	147	37.4	11.6	25.9	61.2	1.4
〔性〕						
男性	785	37.6	13.2	24.3	62.2	0.3
女性	861	36.6	10.2	26.4	63.0	0.5
〔年齢〕						
18～29歳	155	36.1	13.5	22.6	63.9	-
30～39歳	199	31.2	11.6	19.6	67.8	1.0
40～49歳	261	28.4	9.2	19.2	71.3	0.4
50～59歳	265	27.9	7.5	20.4	72.1	-
60～69歳	326	40.8	12.3	28.5	59.2	-
70歳以上	440	48.0	14.5	33.4	51.4	0.7

(2) 農業遺産地域の特産物の購買意欲

国内にある「農業遺産」に認定された地域の特産物を買いたいと思うか聞いたところ、「買いたいと思う」とする者の割合が 77.5%（「ぜひ買いたいと思う」9.9%＋「機会があれば買いたいと思う」67.6%）、「買いたいと思わない」とする者の割合が 22.2%（「どのようなものかわからないので買いたいと思わない」16.2%＋「興味がないので買いたいと思わない」6.0%）となっている。

都市規模別に見ると、「買いたいと思わない」とする者の割合は小都市で高くなっている。

性別に見ると、「買いたいと思う」とする者の割合は女性で、「買いたいと思わない」とする者の割合は男性で、それぞれ高くなっている。　　　　　　　　　　　　　　　（図２、表２）

図２　農業遺産地域の特産物の購買意欲

（該当者数）	ぜひ買いたいと思う	機会があれば買いたいと思う	無回答	どのようなものかわからないので買いたいと思わない	興味がないので買いたいと思わない
総数（1,646 人）	9.9	67.6	0.2	16.2	6.0
〔性〕					
男性（785 人）	9.4	65.0	0.5	17.6	7.5
女性（861 人）	10.3	70.0	–	15.0	4.6
〔年齢〕					
18～29歳（155 人）	11.6	66.5	–	16.1	5.8
30～39歳（199 人）	17.6	59.8	0.5	14.6	7.5
40～49歳（261 人）	10.3	67.8	0.4	14.9	6.5
50～59歳（265 人）	9.1	69.8	–	15.8	5.3
60～69歳（326 人）	9.2	69.9	0.3	16.0	4.6
70歳以上（440 人）	6.6	68.4	0.2	18.2	6.6
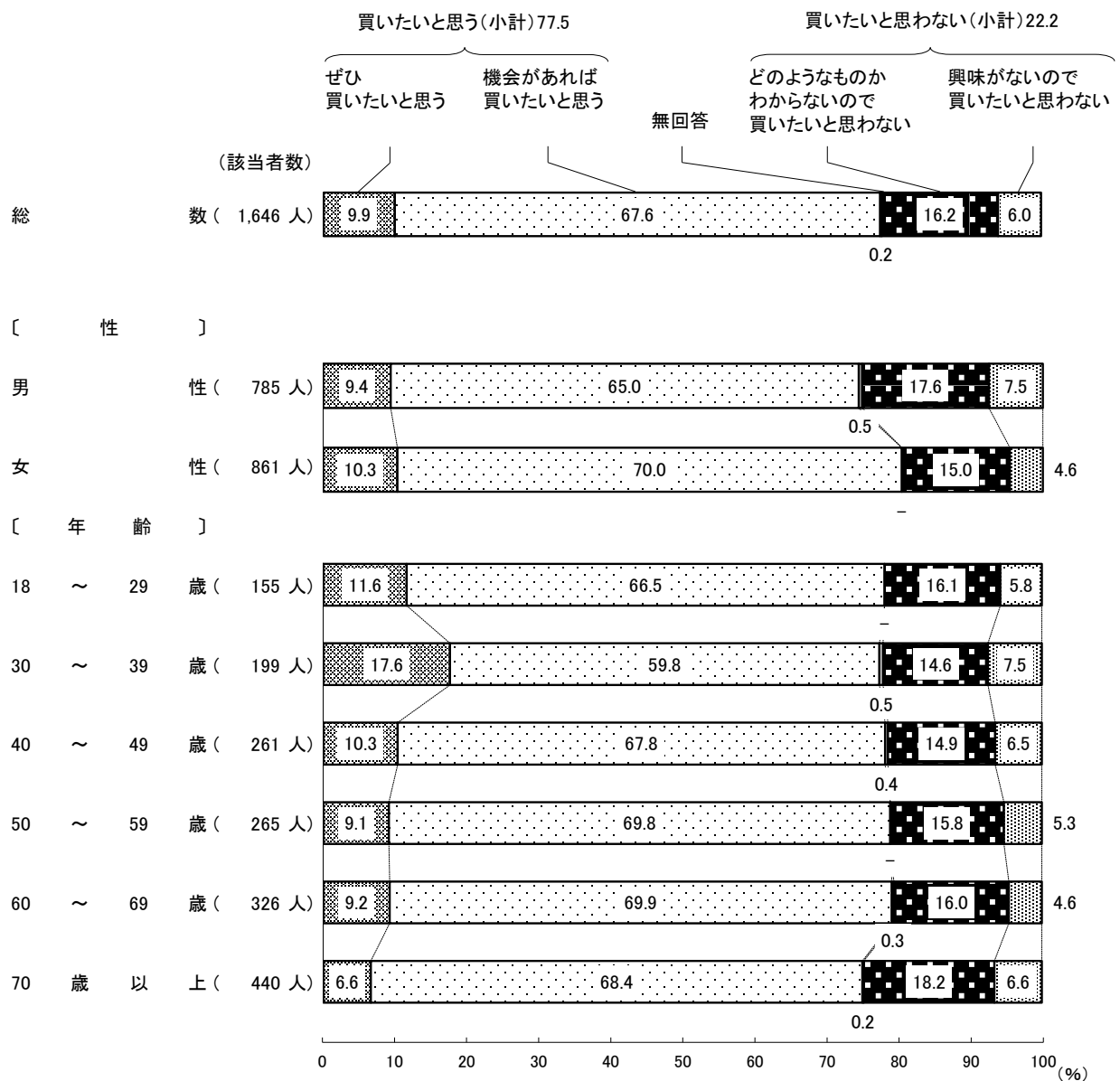
表２　農業遺産地域の特産物の購買意欲

	該当者数	買いたいと思う（小計）			買いたいと思わない（小計）			無回答
			ぜひ買いたいと思う	機会があれば買いたいと思う		どのようなものかわからないので買いたいと思わない	興味がないので買いたいと思わない	
	人	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,646	77.5	9.9	67.6	22.2	16.2	6.0	0.2
〔都市規模〕								
大都市	467	78.6	10.7	67.9	21.2	15.6	5.6	0.2
東京都区部	106	82.1	13.2	68.9	17.9	12.3	5.7	-
政令指定都市	361	77.6	10.0	67.6	22.2	16.6	5.5	0.3
中都市	655	79.7	9.9	69.8	20.0	14.5	5.5	0.3
小都市	377	72.7	8.5	64.2	27.3	20.2	7.2	-
町村	147	76.9	10.9	66.0	22.4	15.6	6.8	0.7
〔性〕								
男性	785	74.4	9.4	65.0	25.1	17.6	7.5	0.5
女性	861	80.4	10.3	70.0	19.6	15.0	4.6	-
〔年齢〕								
18～29歳	155	78.1	11.6	66.5	21.9	16.1	5.8	-
30～39歳	199	77.4	17.6	59.8	22.1	14.6	7.5	0.5
40～49歳	261	78.2	10.3	67.8	21.5	14.9	6.5	0.4
50～59歳	265	78.9	9.1	69.8	21.1	15.8	5.3	-
60～69歳	326	79.1	9.2	69.9	20.6	16.0	4.6	0.3
70歳以上	440	75.0	6.6	68.4	24.8	18.2	6.6	0.2

(3) 農業遺産地域への訪問意欲

国内にある「農業遺産」に認定された地域に行ってみたいと思うか聞いたところ、「行ってみたいと思う」とする者の割合が 75.1％（「ぜひ行ってみたいと思う」9.0％＋「機会があれば行ってみたいと思う」66.1％）、「行ってみたいと思わない」とする者の割合が 24.8％（「どのような地域かわからないので行ってみたいと思わない」16.6％＋「興味がないので行ってみたいと思わない」8.1％）となっている。

都市規模別に見ると、「行ってみたいと思わない」とする者の割合は小都市で高くなっている。

（図３、表３）

図３　農業遺産地域への訪問意欲

	（該当者数）	行ってみたいと思う（小計）75.1			行ってみたいと思わない（小計）24.8	
		ぜひ行ってみたいと思う	機会があれば行ってみたいと思う	無回答	どのような地域かわからないので行ってみたいと思わない	興味がないので行ってみたいと思わない
総数	1,646 人	9.0	66.1	0.1	16.6	8.1
〔性〕						
男性	785 人	9.3	63.9	0.3	16.6	9.9
女性	861 人	8.7	68.1	−	16.7	6.5
〔年齢〕						
18 ～ 29 歳	155 人	14.2	62.6	−	13.5	9.7
30 ～ 39 歳	199 人	14.1	62.3	−	14.6	9.0
40 ～ 49 歳	261 人	10.0	65.1	−	18.0	6.9
50 ～ 59 歳	265 人	7.9	66.4	−	19.6	6.0
60 ～ 69 歳	326 人	8.0	69.0	0.3	16.6	6.1
70 歳以上	440 人	5.7	67.3	0.2	16.1	10.7

（％）
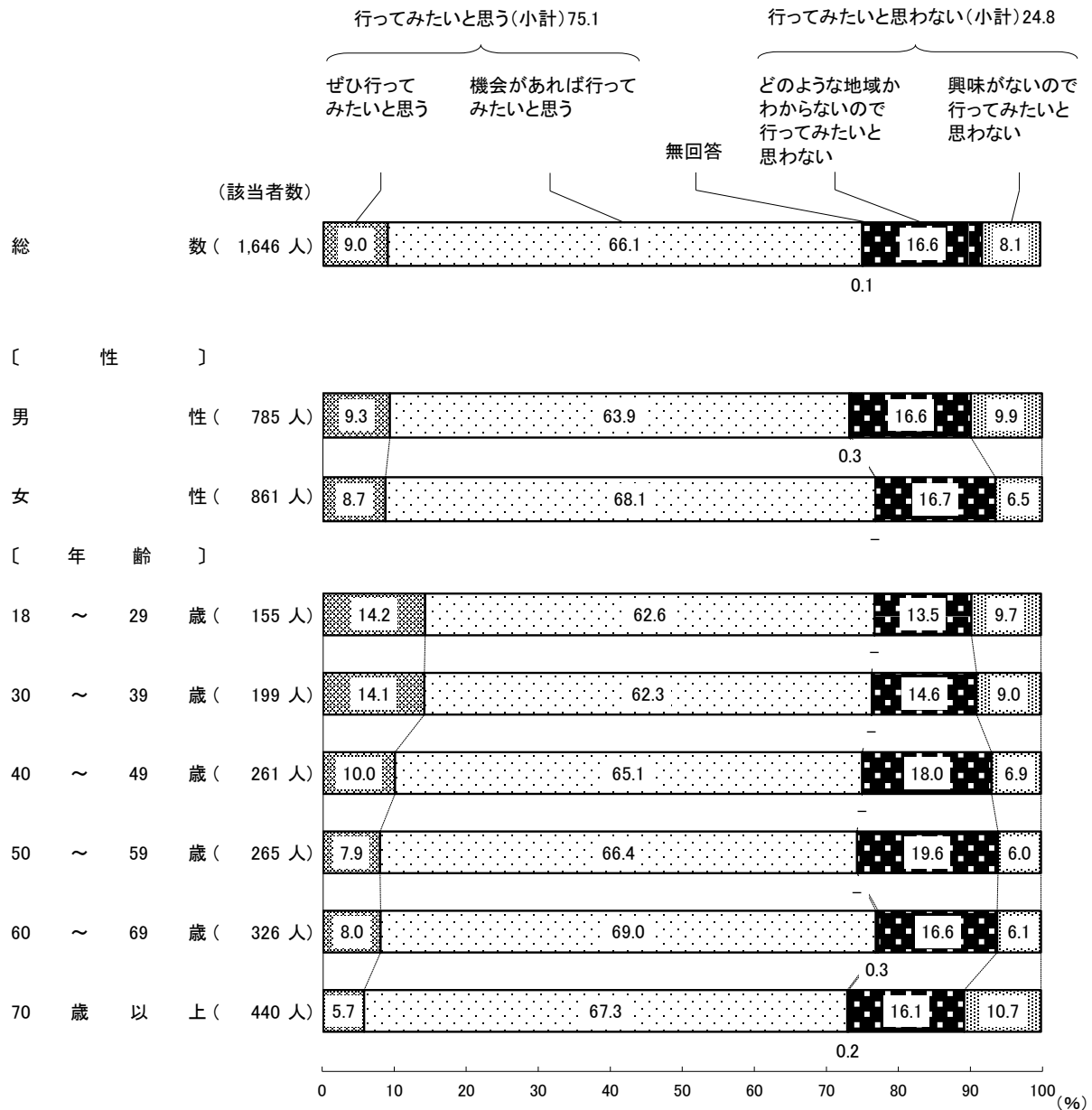
表３　農業遺産地域への訪問意欲

	該当者数	行ってみたいと思う（小計）	ぜひ行ってみたいと思う	機会があれば行ってみたいと思う	行ってみたいと思わない（小計）	どのような地域かわからないので行ってみたいと思わない	興味がないので行ってみたいと思わない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,646	75.1	9.0	66.1	24.8	16.6	8.1	0.1
〔都市規模〕								
大都市	467	77.9	10.9	67.0	22.1	14.6	7.5	－
東京都区部	106	78.3	16.0	62.3	21.7	15.1	6.6	－
政令指定都市	361	77.8	9.4	68.4	22.2	14.4	7.8	－
中都市	655	76.3	8.5	67.8	23.5	16.9	6.6	0.2
小都市	377	68.7	7.4	61.3	31.3	19.9	11.4	－
町村	147	76.9	8.8	68.0	22.4	13.6	8.8	0.7
〔性〕								
男性	785	73.2	9.3	63.9	26.5	16.6	9.9	0.3
女性	861	76.8	8.7	68.1	23.2	16.7	6.5	－
〔年齢〕								
18～29歳	155	76.8	14.2	62.6	23.2	13.5	9.7	－
30～39歳	199	76.4	14.1	62.3	23.6	14.6	9.0	－
40～49歳	261	75.1	10.0	65.1	24.9	18.0	6.9	－
50～59歳	265	74.3	7.9	66.4	25.7	19.6	6.0	－
60～69歳	326	77.0	8.0	69.0	22.7	16.6	6.1	0.3
70歳以上	440	73.0	5.7	67.3	26.8	16.1	10.7	0.2

(4) 農業遺産地域の取組で参加したいもの

国内にある「農業遺産」に認定された地域が行う取組として、どのようなものに参加したいと思うか聞いたところ、「地域の特産物の物産展などでの販売」を挙げた者の割合が 57.5%と最も高く、以下、「地域の特産物を活かした料理のレストランでの提供」（46.5%）などの順となっている。なお、「参加してみたいと思わない」と答えた者の割合が 15.1%となっている。（複数回答、上位２項目）

都市規模別に見ると、「地域の特産物の物産展などでの販売」を挙げた者の割合は大都市で高くなっている。

性別に見ると、「地域の特産物の物産展などでの販売」を挙げた者の割合は女性で高くなっている。

年齢別に見ると、「地域の特産物を活かした料理のレストランでの提供」を挙げた者の割合は 18～29 歳から 50 歳代で高くなっている。（図４、表４）

図４　農業遺産地域の取組で参加したいもの

（複数回答）

総　　数（n=1,646人、M.T.=186.5%）

項目	(%)
地域の特産物の物産展などでの販売	57.5
地域の特産物を活かした料理のレストランでの提供	46.5
工芸品などの物作り体験	24.4
収穫などの農作業体験	22.2
農業遺産の解説付きツアーなどのガイドツアー	19.3
その他	0.9
参加してみたいと思わない	15.1
無回答	0.7
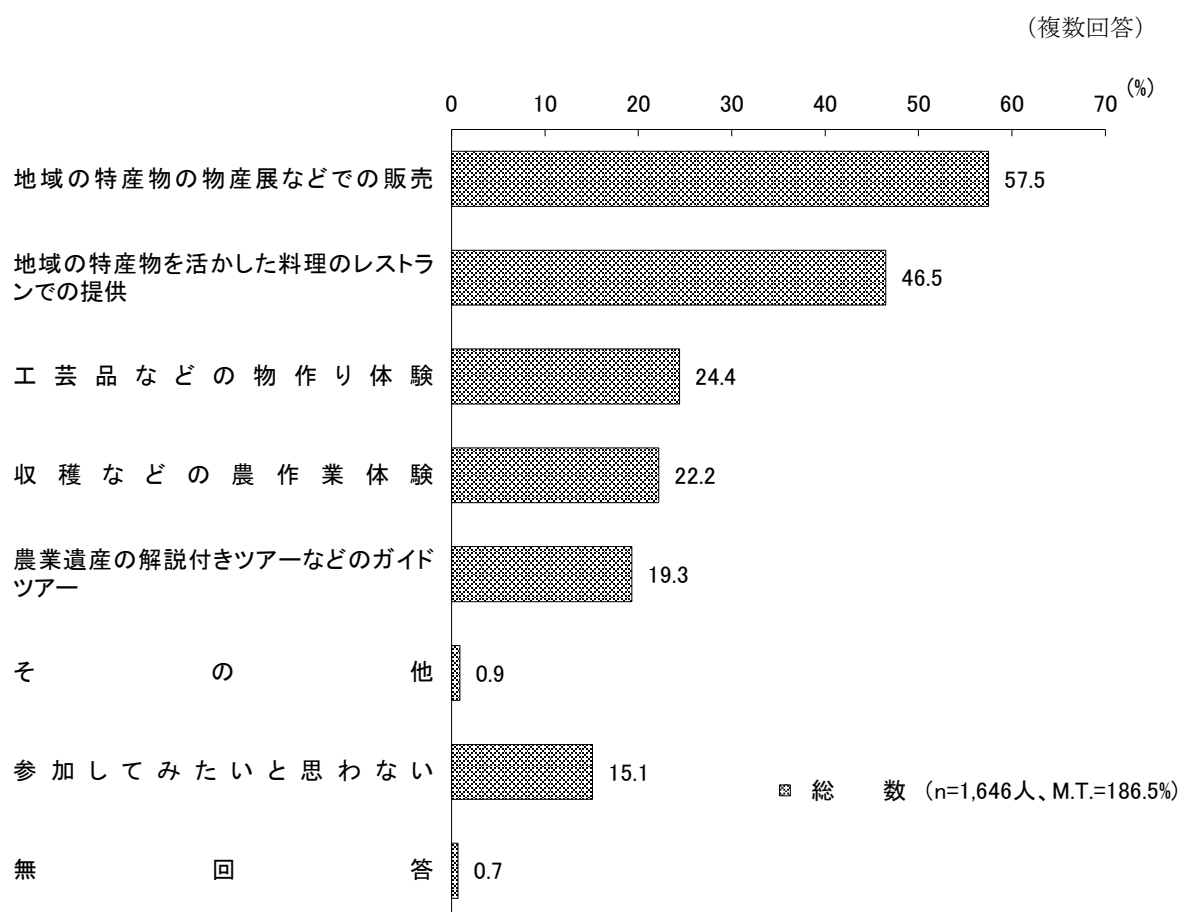
表４　農業遺産地域の取組で参加したいもの

（複数回答）

	該当者数	地域の特産物の物産展などでの販売	地域の特産物を活かした料理のレストランでの提供	工芸品などの物作り体験	収穫などの農作業体験	農業遺産の解説付きツアーなどのガイドツアー	その他	参加してみたいと思わない	無回答	計(M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,646	57.5	46.5	24.4	22.2	19.3	0.9	15.1	0.7	186.5
〔都市規模〕										
大都市	467	63.0	49.5	25.9	25.3	21.8	0.6	12.4	0.9	199.4
東京都区部	106	66.0	54.7	24.5	28.3	26.4	－	13.2	0.9	214.2
政令指定都市	361	62.0	47.9	26.3	24.4	20.5	0.8	12.2	0.8	195.0
中都市	655	56.8	48.2	25.3	22.6	17.6	1.1	15.3	0.5	187.3
小都市	377	50.7	43.0	21.0	18.0	17.5	0.8	18.6	0.8	170.3
町村	147	61.2	38.8	23.8	21.1	23.1	0.7	14.3	0.7	183.7
〔性〕										
男性	785	54.3	45.9	19.7	20.3	19.2	0.9	19.2	0.4	179.9
女性	861	60.5	47.2	28.6	23.9	19.3	0.8	11.4	0.9	192.6
〔年齢〕										
18～29歳	155	53.5	57.4	35.5	26.5	14.8	0.6	12.3	－	200.6
30～39歳	199	57.3	53.8	38.2	37.2	18.6	1.5	10.6	0.5	217.6
40～49歳	261	59.8	59.4	34.9	32.6	19.5	0.8	10.3	0.4	217.6
50～59歳	265	62.3	52.1	24.2	24.2	14.3	0.4	15.1	0.4	192.8
60～69歳	326	58.6	42.0	18.4	15.6	21.2	0.9	16.0	0.6	173.3
70歳以上	440	54.1	31.8	12.5	11.4	22.5	0.9	20.5	1.4	155.0

(5) 農業遺産の広報

政府や「農業遺産」に認定された地域の地方自治体などは、ホームページやイベントなどを通じて、国内にある「農業遺産」について広報を行っている。国内にある「農業遺産」の広報が十分だと思うか聞いたところ、「十分だと思う」とする者の割合が 16.2%（「十分だと思う」3.5%＋「どちらかといえば十分だと思う」12.7%）、「十分だと思わない」とする者の割合が 81.3%（「どちらかといえば十分だと思わない」42.3%＋「十分だと思わない」38.9%）となっている。

年齢別に見ると、「十分だと思う」とする者の割合は 18～29 歳で、「十分だと思わない」とする者の割合は 50 歳代で、それぞれ高くなっている。（図５、表５）

図５　農業遺産の広報

表５　農業遺産の広報

	該当者数	十分だと思う（小計）			十分だと思わない（小計）			無回答
			十分だと思う	どちらかといえば十分だと思う		どちらかといえば十分だと思わない	十分だと思わない	
	人	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,646	16.2	3.5	12.7	81.3	42.3	38.9	2.6
〔都市規模〕								
大都市	467	12.8	2.1	10.7	84.4	38.5	45.8	2.8
東京都区部	106	17.0	4.7	12.3	78.3	27.4	50.9	4.7
政令指定都市	361	11.6	1.4	10.2	86.1	41.8	44.3	2.2
中都市	655	16.3	2.6	13.7	81.2	43.4	37.9	2.4
小都市	377	20.7	6.4	14.3	75.9	40.1	35.8	3.4
町村	147	14.3	4.1	10.2	85.7	55.8	29.9	-
〔性〕								
男性	785	16.2	4.5	11.7	82.2	40.3	41.9	1.7
女性	861	16.1	2.6	13.6	80.5	44.3	36.2	3.4
〔年齢〕								
18～29歳	155	24.5	7.7	16.8	74.8	43.9	31.0	0.6
30～39歳	199	19.1	4.5	14.6	79.9	41.7	38.2	1.0
40～49歳	261	15.3	2.3	13.0	84.7	43.3	41.4	-
50～59歳	265	12.5	3.0	9.4	86.4	46.4	40.0	1.1
60～69歳	326	14.7	3.7	11.0	82.5	42.9	39.6	2.8
70歳以上	440	15.7	2.3	13.4	78.2	38.6	39.5	6.1

(6) 農業遺産の認知向上のための効果的取組

国内にある「農業遺産」について、より多くの人に知ってもらうためには、どのような取組が効果的だと思うか聞いたところ、「テレビ、ラジオによる広報」を挙げた者の割合が 74.5%と最も高く、以下、「新聞、雑誌による広報」(47.8%)、「学校などでの教育」(40.0%)、「ポスター、チラシ、パンフレットなど」(29.9%)、「「農業遺産」に認定された地域の地方自治体などのホームページ、SNS(Twitter、Facebook など)での広報」(28.1%)などの順となっている。(複数回答、上位5項目)

都市規模別に見ると、「テレビ、ラジオによる広報」を挙げた者の割合は町村で、「「農業遺産」に認定された地域の地方自治体などのホームページ、SNS(Twitter、Facebook など)での広報」を挙げた者の割合は大都市で、それぞれ高くなっている。

性別に見ると、「テレビ、ラジオによる広報」を挙げた者の割合は女性で高くなっている。

年齢別に見ると、「新聞、雑誌による広報」を挙げた者の割合は 70 歳以上で、「学校などでの教育」を挙げた者の割合は 30 歳代、40 歳代で、「「農業遺産」に認定された地域の地方自治体などのホームページ、SNS(Twitter、Facebook など)での広報」を挙げた者の割合は 18〜29 歳、30 歳代で、それぞれ高くなっている。 (図6、表6)

図6 農業遺産の認知向上のための効果的取組
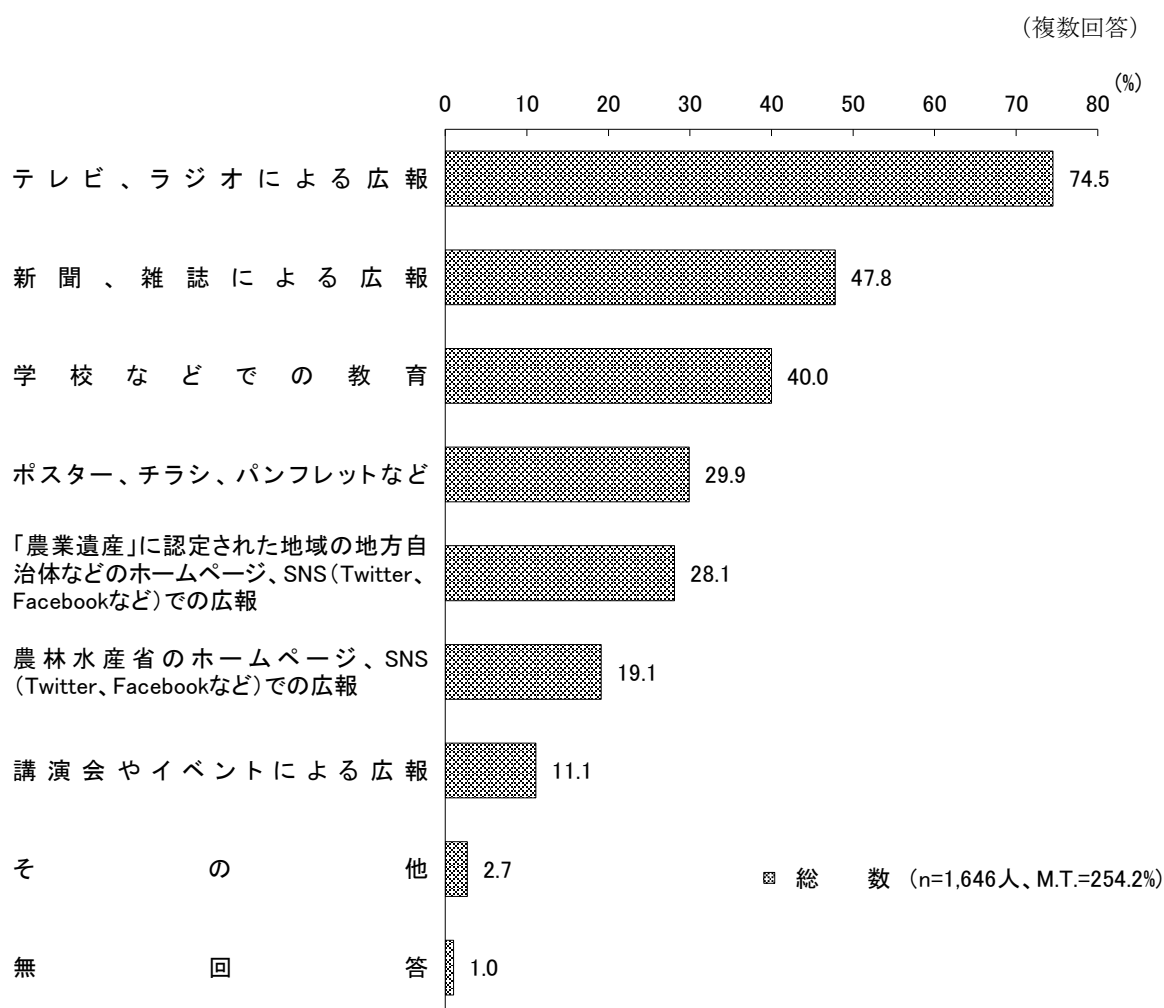
表６　農業遺産の認知向上のための効果的取組

（複数回答）

	該当者数	テレビ、ラジオによる広報	新聞、雑誌による広報	学校などでの教育	ポスター、チラシ、パンフレットなど	「農業遺産」に認定された地域の地方自治体などのホームページ、SNS（Twitter、Facebookなど）での広報	農林水産省のホームページ、SNS（Twitter、Facebookなど）での広報	講演会やイベントによる広報	その他	無回答	計（M.T.）
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,646	74.5	47.8	40.0	29.9	28.1	19.1	11.1	2.7	1.0	254.2
〔都市規模〕											
大都市	467	74.1	48.2	39.4	30.6	31.9	23.1	10.9	3.6	1.3	263.2
東京都区部	106	65.1	48.1	44.3	24.5	29.2	27.4	14.2	5.7	3.8	262.3
政令指定都市	361	76.7	48.2	38.0	32.4	32.7	21.9	10.0	3.0	0.6	263.4
中都市	655	74.5	44.3	41.1	29.9	27.5	18.6	10.8	2.1	0.6	249.5
小都市	377	71.9	51.2	37.7	28.6	25.7	15.9	10.1	2.9	1.6	245.6
町村	147	82.3	53.1	43.5	30.6	25.2	17.0	15.0	2.0	－	268.7
〔性〕											
男性	785	71.5	47.6	37.8	30.7	27.6	18.6	11.5	3.9	0.8	250.1
女性	861	77.2	47.9	42.0	29.2	28.6	19.6	10.7	1.6	1.2	258.0
〔年齢〕											
18～29歳	155	72.9	30.3	41.3	32.9	41.3	37.4	8.4	4.5	－	269.0
30～39歳	199	75.9	35.7	48.2	31.7	36.2	32.7	10.6	4.0	0.5	275.4
40～49歳	261	78.2	42.9	48.3	28.7	32.2	23.0	9.6	3.4	－	266.3
50～59歳	265	74.0	49.8	42.6	31.7	28.3	17.4	11.7	1.9	0.4	257.7
60～69歳	326	76.1	52.1	35.3	29.4	26.4	13.2	12.9	2.8	0.6	248.8
70歳以上	440	71.4	57.7	33.0	28.0	18.6	9.8	11.4	1.6	2.7	234.1

(7) 農業遺産地域の取組として今後期待すること

国内にある「農業遺産」に認定された地域が行う取組として、今後に期待することは何か聞いたところ、「農林漁業の後継者の育成」を挙げた者の割合が 53.6%、「特産物のブランド化」を挙げた者の割合が 52.7%、「観光地としての活用」を挙げた者の割合が 48.4%と高く、以下、「棚田など景観の維持」（39.7%）、「神楽などの伝統芸能やお祭りなどの伝統文化の継承」（37.2%）、「地域に生息している動植物の保護」（36.8%）などの順となっている。（複数回答、上位６項目）

都市規模別に見ると、「観光地としての活用」、「神楽などの伝統芸能やお祭りなどの伝統文化の継承」を挙げた者の割合は大都市で、「棚田など景観の維持」を挙げた者の割合は中都市で、それぞれ高くなっている。

年齢別に見ると、「農林漁業の後継者の育成」を挙げた者の割合は 60 歳代、70 歳以上で、「特産物のブランド化」、「神楽などの伝統芸能やお祭りなどの伝統文化の継承」を挙げた者の割合は 30 歳代で、「観光地としての活用」を挙げた者の割合は 18～29 歳から 40 歳代で、それぞれ高くなっている。 （図７、表７）

図７　農業遺産地域の取組として今後期待すること
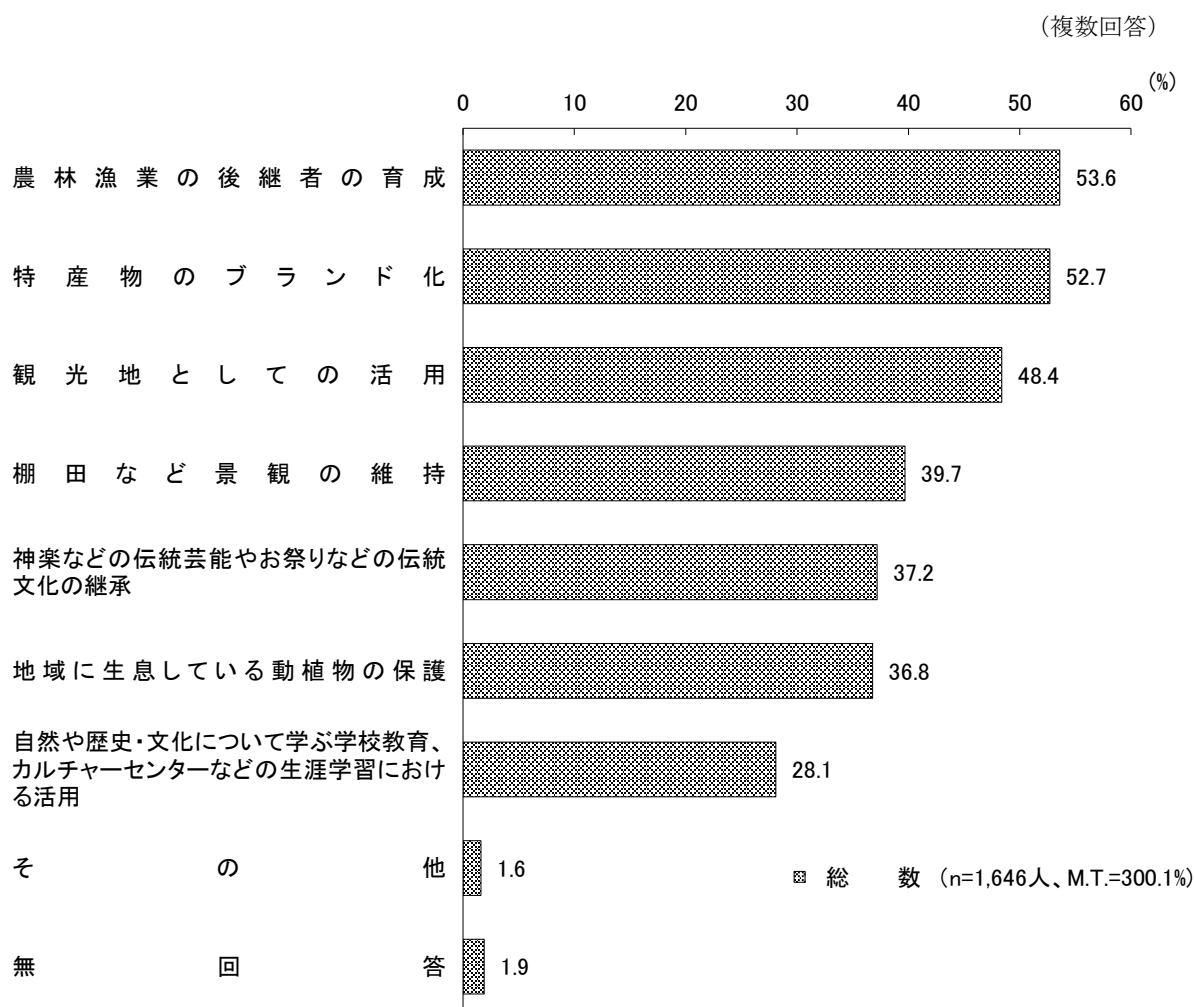
表７　農業遺産地域の取組として今後期待すること

（複数回答）

	該当者数	農林漁業の後継者の育成	特産物のブランド化	観光地としての活用	棚田など景観の維持	神楽などの伝統芸能やお祭りなどの伝統文化の継承	地域に生息している動植物の保護	自然や歴史・文化について学ぶ学校教育、カルチャーセンターなどの生涯学習における活用	その他	無回答	計(M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,646	53.6	52.7	48.4	39.7	37.2	36.8	28.1	1.6	1.9	300.1
〔都市規模〕											
大都市	467	54.8	51.8	52.7	40.0	41.5	39.8	27.2	1.7	1.7	311.3
東京都区部	106	51.9	52.8	53.8	46.2	42.5	42.5	30.2	2.8	3.8	326.4
政令指定都市	361	55.7	51.5	52.4	38.2	41.3	39.1	26.3	1.4	1.1	306.9
中都市	655	54.8	53.3	48.1	42.9	36.6	37.1	29.9	1.5	1.5	305.8
小都市	377	50.7	52.8	44.6	35.0	33.2	34.0	26.0	1.3	2.9	280.4
町村	147	51.7	53.1	46.3	36.7	36.1	33.3	27.9	2.0	2.0	289.1
〔性〕											
男性	785	53.4	52.4	48.7	38.9	37.3	36.4	24.1	2.3	2.0	295.4
女性	861	53.8	53.1	48.2	40.5	37.0	37.2	31.7	0.9	1.9	304.3
〔年齢〕											
18～29歳	155	40.0	60.0	59.4	35.5	41.9	31.6	30.3	1.9	－	300.6
30～39歳	199	43.7	62.3	63.8	41.2	45.7	37.2	31.2	1.5	0.5	327.1
40～49歳	261	49.8	57.5	54.0	39.5	39.8	41.0	29.1	2.3	0.4	313.4
50～59歳	265	51.3	57.0	52.5	44.9	37.4	38.9	25.3	1.9	1.9	310.9
60～69歳	326	61.3	49.7	42.3	39.6	34.4	39.6	29.1	0.9	1.2	298.2
70歳以上	440	60.7	42.7	36.4	37.7	32.0	32.7	26.1	1.4	4.8	274.5

農業遺産に関する世論調査

令和３年７月

（n＝1,646（郵送：n＝1,215、インターネット：n＝431））

ここからは、農業遺産についておうかがいします

問１．「農業遺産」とは、我が国又は諸外国において、重要で伝統的な農林水産業を営んでいるものとして認定された地域です。「農業遺産」に認定された地域には、昔ながらの方法で作られた特産物や長い間の営みによって培われた農村景観などがあります。あなたは、「農業遺産」について知っていましたか。（○は１つ）

（11.7）**１．**知っていた
（25.4）**２．**言葉だけは知っていた
（62.6）**３．**知らなかった
（ 0.4）　無回答

問２．あなたは、国内にある「農業遺産」に認定された地域の特産物を買いたいと思いますか。（○は１つ）

（ 9.9）**１．**ぜひ買いたいと思う
（67.6）**２．**機会があれば買いたいと思う
（16.2）**３．**どのようなものかわからないので買いたいと思わない
（ 6.0）**４．**興味がないので買いたいと思わない
（ 0.2）　無回答

問３．あなたは、国内にある「農業遺産」に認定された地域に行ってみたいと思いますか。（○は１つ）

（ 9.0）**１．**ぜひ行ってみたいと思う
（66.1）**２．**機会があれば行ってみたいと思う
（16.6）**３．**どのような地域かわからないので行ってみたいと思わない
（ 8.1）**４．**興味がないので行ってみたいと思わない
（ 0.1）　無回答

問４．あなたは、国内にある「農業遺産」に認定された地域が行う取組として、どのようなものに参加したいと思いますか。（○はいくつでも）

（57.5）**１．**地域の特産物の物産展などでの販売
（46.5）**２．**地域の特産物を活かした料理のレストランでの提供
（19.3）**３．**農業遺産の解説付きツアーなどのガイドツアー
（22.2）**４．**収穫などの農作業体験
（24.4）**５．**工芸品などの物作り体験
（ 0.9）**６．**その他（具体的に→）＿＿＿＿＿＿
（15.1）**７．**参加してみたいと思わない
（ 0.7）　無回答　(M.T.=186.5)

問５．政府や「農業遺産」に認定された地域の地方自治体などは、ホームページやイベントなどを通じて、国内にある「農業遺産」について広報を行っています。あなたは、国内にある「農業遺産」の広報が十分だと思いますか。（○は１つ）

（ 3.5）**１．**十分だと思う
（12.7）**２．**どちらかといえば十分だと思う
（42.3）**３．**どちらかといえば十分だと思わない
（38.9）**４．**十分だと思わない
（ 2.6）　無回答

次のページの 問６ に進んでください

問６．あなたは、国内にある「農業遺産」について、より多くの人に知ってもらうためには、どのような取組が効果的だと思いますか。（○はいくつでも）

(74.5) **１**．テレビ、ラジオによる広報
(47.8) **２**．新聞、雑誌による広報
(29.9) **３**．ポスター、チラシ、パンフレットなど
(19.1) **４**．農林水産省のホームページ、SNS (Twitter（ツイッター）、Facebook（フェイスブック）など) での広報
(28.1) **５**．「農業遺産」に認定された地域の地方自治体などのホームページ、SNS (Twitter（ツイッター）、Facebook（フェイスブック）など) での広報
(11.1) **６**．講演会やイベントによる広報
(40.0) **７**．学校などでの教育
(2.7) **８**．その他 (具体的に→) ＿＿＿＿＿＿＿＿
(1.0) 無回答 (M.T.=254.2)

問７．国内にある「農業遺産」に認定された地域が行う取組として、あなたが今後に期待することは何ですか。（○はいくつでも）

(48.4) **１**．観光地としての活用
(52.7) **２**．特産物のブランド化
(39.7) **３**．棚田など景観の維持
(37.2) **４**．神楽などの伝統芸能やお祭りなどの伝統文化の継承
(53.6) **５**．農林漁業の後継者の育成
(28.1) **６**．自然や歴史・文化について学ぶ学校教育、カルチャーセンターなどの生涯学習における活用
(36.8) **７**．地域に生息している動植物の保護
(1.6) **８**．その他 (具体的に→) ＿＿＿＿＿＿＿＿
(1.9) 無回答 (M.T.=300.1)